

TUS ideas TUS iniciativas

Acciones de seguridad vial para un entorno mejor



Guía didáctica
para profesores

4

TUS ideas TUS iniciativas



El proyecto **TUS ideas TUS iniciativas** ha sido diseñado y desarrollado por P.A.U. Education y Renault en coordinación con los autores B. Bruun Jensen, J. Magne Jensen, N. Larsen y V. Simovska del proyecto educativo *®RoSaCe Road Safety Cities in Europe*. Ha contado con el apoyo de la Dirección General de Energía y Transportes de la Comisión Europea.

La “guía didáctica para profesores” y las “unidades didácticas” han sido concebidas y escritas por:
Pierre-Antoine Ullmo, Jean-Pascal Assailly, Søren Breiting y Ray Lorenzo.

TUS **ideas** TUS **iniciativas**

Editado por

p.a.u.
education

©P.A.U. Education

Muntaner, 262, 3º; 08021 Barcelona (España)

Tel.: (+34) 933 670 400 – Fax (+34) 934 146 238

www.paueducation.com

Coordinación

Pierre-Antoine Ullmo, Maria Bercetche, David Reeson

Diseño

Mar Nieto

Trabajo en el aula

El proyecto TUS **ideas** TUS **iniciativas** consta de una estructura que se abre “paso a paso” que va del niño al centro escolar, las calles del entorno y, finalmente, el barrio, para generar comprensión, apropiación e intercambio de opiniones sobre los problemas existentes y la identificación de posibles soluciones o acciones.

Las actividades son muy flexibles, por lo que no existen unos tiempos estipulados para su implementación. El profesor debe evaluar el aula y estructurar las actividades en consecuencia. Las actividades de lluvia de ideas pueden ser muy extensas en cuanto empiecen a surgir ideas, por lo que el profesor deberá coordinarlas de la mejor manera posible para alcanzar los objetivos propuestos.

El proyecto se estructura en las siguientes fases:

1 TUS **ideas**

Esta primera parte del proyecto tiene como objetivo explorar múltiples determinantes de la seguridad y la movilidad (desde el centro escolar hasta las calles), como:

- conductas y habilidades,
- reglas y normas,
- infraestructuras y características del entorno,
- asistencia y comunidad, etc.

Aquí los profesores deberán fomentar la lluvia de ideas y el debate entre los estudiantes en torno a los temas más relevantes (para ellos) en relación con la seguridad y la movilidad.

La educación en seguridad vial y movilidad está relacionada con la observación del entorno. No siempre es necesario que los jóvenes realicen una investigación a fondo antes de actuar sobre el entorno, pero así aprenden a operar sobre la base del análisis crítico. La evaluación del entorno cotidiano en el aula puede ser un excelente punto de partida. Las experiencias de los estudiantes pueden servir para empezar a reflexionar sobre seguridad vial.

Entender los problemas del entorno ayuda a desarrollar estrategias para mejorarlo. El punto clave consiste en identificar el problema que los estudiantes desean abordar y solucionar.

TUS **ideas** TUS **iniciativas**

Acciones de seguridad vial para un entorno mejor



Consejos para la lluvia de ideas

La lluvia de ideas puede ser una forma efectiva de generar muchas ideas sobre un tema concreto y luego determinar qué idea o ideas son las más relevantes. Debe llevarse a cabo en un contexto relajado, ya que si los niños se sienten relajados, sus mentes darán más de sí y, por lo tanto, producirán ideas más creativas.

Una sesión de lluvia de ideas requiere un facilitador (el profesor, en nuestro caso), un espacio y un soporte sobre el cual escribir las ideas, como una pizarra o un rotafolio. El papel del profesor consiste en orientar la sesión, fomentar la participación y anotar las ideas.

Unos ejercicios de creatividad o de relajación u otras actividades divertidas antes de la sesión pueden ayudar a los participantes a relajarse, y así serán más creativos durante la lluvia de ideas.

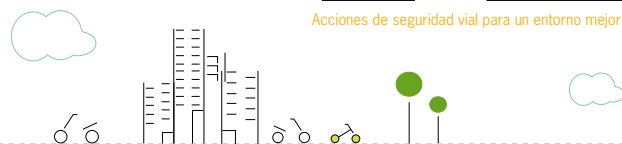
Cómo realizar la sesión

Defina el problema o el tema, por ejemplo, "¿qué significa para mí seguridad y movilidad?" o "¿qué significa desplazarse?". Escriba el problema de forma concisa y asegúrese de que todos entienden la cuestión y de que está bien formulada.

Marque un límite de tiempo. Recomendamos unos 40 minutos, aunque la experiencia demostrará cuánto tiempo se necesita. Los grupos grandes pueden necesitar más tiempo para que todo el mundo pueda aportar sus ideas.

Cuando empieza la lluvia de ideas, los niños ofrecen sus interpretaciones o visiones personales, mientras el facilitador las va anotando, normalmente en una pizarra o un rotafolio para que todos puedan verlas. No escriba de quién es la idea (¡eso no importa!). En esta fase no debe haber debate ni crítica de ideas. Por muy tonta o imposible que parezca una idea, deberá escribirse.

Cuando haya pasado el tiempo establecido, seleccione las cinco definiciones que más gusten al grupo. Asegúrese de que todos los que han participado en la lluvia de ideas están de acuerdo.



Posible continuación

Un debate sobre las definiciones puede servir para contextualizarlas (en caso de que esto no se haya hecho ya). En este punto, se puede pedir a los niños que hablen sobre lugares o personas que les ayudan a “sentirse seguros cuando se desplazan”. Este ejercicio puede servir para identificar figuras que pueden ayudar a los niños. “Bien, esto es lo que pensamos que es la seguridad y la movilidad... ¿Quién creéis que podría ayudarnos a entender mejor el significado de la seguridad y la movilidad?”.

“Cuando vayáis a casa, podéis preguntar a vuestros padres qué piensan. Escribís lo que os digan, lo traéis mañana y compararemos sus respuestas”. Etcétera.

Nota: Sugerimos que inmediatamente después de este ejercicio de lluvia de ideas se realice una actividad centrada específicamente en la cuestión “dónde, cuándo y por qué me siento seguro cuando voy al colegio o cuando vuelvo a casa”.

Consejos sobre cómo implicar a la comunidad

Entrevistas con actores locales

Para trasladar el punto de interés fuera de la escuela, suele resultar útil que los estudiantes preparen pequeñas entrevistas a personas del entorno (familiares o vecinos, por ejemplo) en relación con una situación concreta de tráfico o movilidad. A ser posible, habría que preguntar a las personas entrevistadas sobre la situación “en el pasado”, sobre cómo la ven en la actualidad, sobre qué esperan que suceda en el futuro y sobre cómo les gustaría que evolucionase la situación.

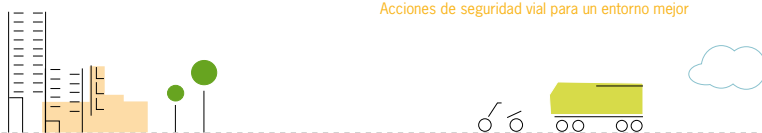
Esto suele bastar para que los estudiantes se impliquen en temas de tráfico y movilidad, y para mantener una perspectiva de comunidad en el trabajo. Ofrece una posibilidad natural de comunicarse con la comunidad una vez elaborados los resultados de las entrevistas y de enumerar una serie de ideas para el futuro, generadas por los estudiantes a partir de las respuestas de las personas entrevistadas. Organizar una reunión entre personas entrevistadas y algunos “representantes oficiales” sería una fructífera experiencia de construcción de futuro para los estudiantes. A menudo se considera que actividades de este tipo en el aula pueden actuar como catalizadores para la acción de la comunidad y que los estudiantes adquieren reconocimiento social por su iniciativa y aprenden formas responsables de participar en asuntos de la comunidad.

Consulta

Otra opción consiste en invitar a actores locales relevantes al centro escolar para que compartan sus experiencias y sus ideas. Los alumnos –con la ayuda de los profesores– deberán identificar a esos actores entre sus familias, vecinos o asociaciones o instituciones locales, personas que ellos perciban especialmente interesadas en su bienestar y en la seguridad vial, y cuyas acciones hayan demostrado que están implicadas en la comunidad e interesadas en su futuro.

Invite a los participantes a explicar sus experiencias y a compartir sus opiniones.

Así los niños conocerán historias interesantes y puede que encuentren aliados que contribuyan con recursos, habilidades y energía a esta fase del proyecto y a cambiar los procesos. Y lo que es más importante, el tema de la seguridad vial y la movilidad se convertirá en una cuestión de la comunidad.



2 TUS iniciativas

Una vez completada la primera fase, la clase debe establecer sus prioridades y diseñar su propia campaña. Los estudiantes deben trabajar todos juntos o en pequeños grupos para identificar y priorizar sus propuestas para su campaña en el centro escolar o en la comunidad. El tema elegido será la iniciativa de la clase.

Las acciones posteriores de los estudiantes pueden llevarse a cabo en diferentes ámbitos: planificación, diseño y gestión, y concienciación pública.

El papel de los adultos en este proceso será bastante activo. Los profesores deben actuar como observadores y moderadores, y ayudar a los estudiantes a desarrollar la acción, además de aconsejarlos y estimularlos.

Los padres también pueden tener un papel protagonista. Las familias pueden y deben incluirse en las reflexiones iniciales, pero también en las campañas.

El objetivo final de los estudiantes en su desarrollo de iniciativas no es otro que transformar los aspectos o deficiencias que se hayan detectado en la seguridad vial en su entorno. La última parte de las propuestas y su implementación es la difusión de las conclusiones en la sociedad (de manera especial, en el entorno inmediato) y posiblemente compartir las reflexiones con los miembros de la comunidad responsables del tráfico y la movilidad.



Diseño de una campaña

Una vez que los estudiantes ya han reflexionado y debatido sobre los temas clave, es el momento de desarrollar una iniciativa, basada en una acción concreta. Las acciones deben dirigirse principalmente a los propios estudiantes y a otros jóvenes de su edad de la comunidad.

La iniciativa se define por los objetivos y la forma de implementarse. ¿A quién nos dirigimos? ¿Qué queremos decir? ¿Cómo queremos decirlo? ¿Con qué situación nos enfrentamos? ¿Qué recursos tenemos?

Estas cuestiones son primordiales para determinar un plan de acción y la campaña o iniciativa que se desarrollará.

Los estudiantes deben responder a estas preguntas y elegir el tema y el medio que utilizarán para su campaña.

La clave consiste en definir y centrar claramente el mensaje. La iniciativa de la clase ilustrará su compromiso y tendrá impacto en la comunidad.

El fin de la campaña es introducir cambios en la forma en que la seguridad y la movilidad se perciben y se garantizan en el centro escolar y/o en la comunidad.

El objetivo a largo plazo está claro: provocar un cambio en la actitud ante la seguridad y la movilidad en la comunidad en su conjunto y promover cambios para crear calles y zonas seguras, en un principio, en el entorno del centro escolar.

Implementación de la campaña

En esta fase, las clases participantes sistematizan sus resultados para comunicar al barrio lo que han hecho y qué más se puede hacer después.

- Todos los actores del proyecto TUS **ideas** TUS **iniciativas** presentan y celebran sus propuestas a favor de unas calles seguras.
- Los padres y los dirigentes locales son actores clave.
- Se refuerza la colaboración internacional.

Ideas de iniciativas

Cada clase o grupo es responsable de su propuesta y tiene plena autonomía para diseñar su propia iniciativa. No obstante, ofrecemos algunos ejemplos de iniciativas que abarcan un amplio abanico de aspectos relacionados con la seguridad vial y la movilidad. Esta lista puede ayudar a la clase en el momento de poner en marcha el proyecto.

Actividades artísticas o creativas

- Diseño de una campaña sobre transportes alternativos.
- Diseño de carteles para promover el uso del casco.
- Creación de un programa de radio sobre seguridad vial y peatonal.
- Diseño de un juego sobre los riesgos que intervienen en los accidentes de tráfico.
- Organización de una exposición fotográfica sobre la movilidad del futuro.
- Redacción de artículos e informes sobre el uso de la bicicleta.
- Diseño de un juego de mesa sobre el uso del casco en vehículos de dos ruedas.
- Diseño de una campaña informativa sobre accidentes con jóvenes conductores implicados.
- Creación de un audiovisual sobre el uso incorrecto del ciclomotor.
- Creación de cómics sobre diversos aspectos de la seguridad vial.
- Taller de diseño de moda con ropa segura y visible para conductores y peatones.



Actividades organizativas

- Diseño de una estrategia para promover el uso compartido de transporte privado (iniciativa de coche compartido).
- Día de concienciación sobre las dificultades de movilidad de las personas discapacitadas.
- Organización de un taller de mecánica para el mantenimiento y la reparación de bicicletas o motos.

Actividades analíticas

- Creación de un itinerario seguro de desplazamiento al colegio a pie, en bicicleta o en ciclomotor.
- Diseño de material pedagógico sobre educación en seguridad vial.



Consejos para desarrollar las iniciativas

A continuación incluimos, a título de ejemplo, algunos consejos para diferentes tipos de campañas. Cada clase deberá elegir la campaña y el medio que mejor se adecuen a sus necesidades.

Diseñar una campaña de carteles

Una campaña de carteles puede ser una forma muy efectiva de concienciación en el centro escolar y en la comunidad. El cartel sintetiza las ideas de la clase en una imagen gráfica y transmite un mensaje claro. Los estudiantes pueden crear un cartel que combine imágenes con un texto (un eslogan o una frase concisa) que llame la atención.

Los carteles también pueden servir para comunicar las iniciativas de la clase al resto de la comunidad.

Los estudiantes pueden trabajar todos juntos o en pequeños grupos para elegir un mensaje y diseñar el cartel.

Inventar un eslogan puede parecer sencillo, pero a veces resulta difícil encontrar una frase sencilla e impactante que sintetice las ideas del grupo. Un eslogan debe ser corto, conciso, original y transmitir un mensaje fuerte. El eslogan también se puede tratar como un elemento visual en el cartel. Los estudiantes pueden jugar con los colores, el tipo y el tamaño de letra, etc. Es importante que el eslogan resulte claramente visible, para que el mensaje se capte enseguida.

Los carteles se expondrán luego en el centro escolar o en la comunidad. Se puede organizar un acto de inauguración para mostrar el trabajo de los estudiantes.

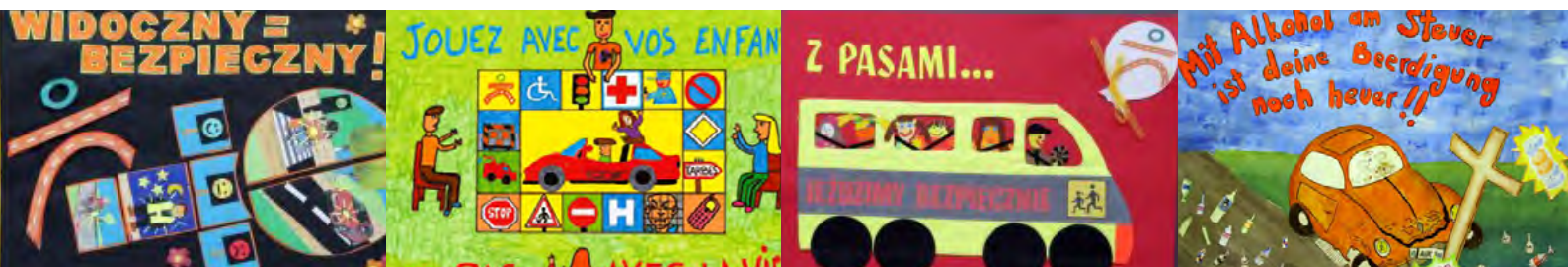


Organizar una exposición de dibujos

Otra posibilidad consiste en trabajar con dibujos de los estudiantes, una opción especialmente efectiva con los más jóvenes, que están habituados a expresarse a través de dibujos e ilustraciones y disfrutan con ello.

Tras debatir los principales temas y problemas identificados en clase, los estudiantes deben identificar posibles soluciones, que luego plasmarán en sus dibujos. Es importante que los estudiantes tengan una idea muy clara de cuál quieren que sea su mensaje.

Una vez hechos los dibujos, se pueden exponer en el centro escolar. Además, se puede organizar un acto en el que los estudiantes presenten sus dibujos a otras clases o a sus familias. Los estudiantes deberán explicar el proceso analítico seguido: ¿Qué problemas identificaron en relación con la seguridad y la movilidad? ¿Por qué son relevantes estos problemas en su comunidad? ¿Qué soluciones imaginaron? ¿Cómo expresan estas ideas en sus dibujos?



Organizar un concurso o una exposición de fotografía

Puede ser una experiencia muy divertida y creativa para los estudiantes. A partir de los debates en clase, los estudiantes elegirán los temas que deberán tratarse en las fotos. Luego saldrán para tomar las fotografías, ya sea en blanco y negro o en color.

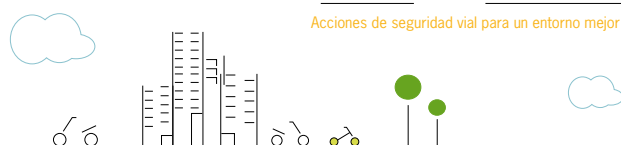
Después prepararán la exposición, que puede instalarse en el aula, en el centro escolar o en algún espacio de la comunidad. Los estudiantes deben elegir un tamaño de fotografía que resulte lo suficientemente grande para que los visitantes puedan apreciar bien la imagen. También pueden enmarcar la foto y ponerle un título.

Una vez seleccionadas las fotos, pueden organizarlas de modo que la exposición siga un hilo narrativo. Junto a cada foto puede colgarse un pequeño cartel donde se indique el título y el autor. Luego los estudiantes pueden hacer publicidad de la exposición e invitar a otras clases o a sus familias a visitarla. Se puede organizar un acto de inauguración, en el que los estudiantes explicarán el objetivo de la exposición, por qué eligieron ese tema y qué esperan transmitir con las fotografías.

Escribir una obra de teatro

Esta actividad requiere la participación de muchos estudiantes y un reparto bien definido. Los estudiantes deben trabajar todos juntos o en pequeños grupos, y decidir quién actuará y quién dirigirá la obra. Luego deberán definir el mensaje general de la obra y los personajes principales, además de escribir los diálogos. Asimismo, deberán diseñar el escenario y describir los principales movimientos de los actores.

Tras escribir la obra y ensayarla, pueden representarla en el aula, para otras clases o incluso para todo el colegio. Después de la obra, los estudiantes pueden explicar por qué eligieron ese tema, qué intentaban transmitir con la obra y qué han aprendido en el proceso.



Preparar un programa de radio

Preparar un programa de radio puede ser una experiencia divertida para los estudiantes. Primero deben definir el equipo con el que trabajarán, quién presentará el programa, quién realizará las entrevistas y quién será responsable de la producción y de la coordinación. Trabajarán todos juntos en el contenido que se tratará, y elegirán un título adecuado para el programa.

Al diseñar un programa de radio, es muy importante tener un control estricto de los tiempos, pues cada segundo cuenta. Para empezar, los presentadores pueden presentarse a sí mismos y el programa, y luego describir brevemente los temas que se tratarán. Puede seguir una canción, noticias breves y luego entrevistas.

Escribir un artículo para la revista o el periódico del colegio

Tras debatir en clase algunos de los principales temas del programa, los estudiantes deberán elegir un tema relevante para su comunidad. Luego, en grupos, podrán elegir un tema concreto que deseen tratar en un artículo para la revista o el periódico del colegio. Incluso pueden decidir hacer una edición especial de la publicación, centrada en uno de los principales temas de seguridad y movilidad.

Pueden elegir tanto los temas que se tratarán como el género –entrevista, reportaje, cómic, etc.– y pueden incluir fotografías o incluso anuncios. A continuación se sugieren algunas ideas:

- Un reportaje puede incluir abundante información. Requiere una investigación a fondo sobre el tema en cuestión.
- En la sección de opinión, se puede incluir un artículo de tipo editorial, que exprese la opinión del editor y de los autores.
- Una crónica es una descripción de una experiencia. La narración de los hechos se combina con los sentimientos del autor y su experiencia personal.
- Para una entrevista, se puede realizar una investigación previa y el periodista deberá preparar preguntas relevantes. Se puede grabar la entrevista y luego transcribirla.

TUS ideas TUS iniciativas

Acciones de seguridad vial para un entorno mejor

